Obchodní podmínky

konference Multichannel

1. Preambule

1.1. Tyto obchodní podmínky upravují práva a povinnosti organizátorů akce, kteří jsou prodávajícím a objednatele vstupenky na akci, který je kupujícím. Akcí se rozumí konference Multichannel a jiné akce, na které je možno zakoupit vstupenky na webových stránkách http://www.admez.cz/multichannel/2017/ (dále jen jako „*akce*“).

2. Smluvní strany

2.1. Vstupenky prodávají:

2.1.1. spolek: Asociace direct marketingu, e-commerce a zásilkového obchodu, sídlem Senovážné náměstí 978/23, Nové Město, 110 00 Praha, IČ 63831201, zapsaná ve spolkovém rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl L, vložka 7090, zastoupena předsedou představenstva Tomášem Jindříškem (dále jen jako „ADMEZ“)

2.1.2. společnost: DARK SIDE a.s., sídlem Praha 1 - Staré Město, Malá Štupartská 634/7, PSČ 11000, IČ 24194409, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 17751, zastoupena předsedou představenstva Michalem Křížem (dále jen jako „DARK SIDE“)

(společně dále jen jako „prodávající“)

2.2. Fyzická nebo právnická osoba, která si zakoupí vstupenku na akci prostřednictvím objednávky na e-mailovou adresu anna.kaldararova@dark-side.cz nebo prostřednictvím e-shopu na webových stránkách http://www.admez.cz/multichannel/2017/ je kupujícím.

3. Kupní smlouva

3.1. Při zakoupení vstupenek na e-shopu na webových stránkách hhttp://www.admez.cz/multichannel/2017/ dochází k uzavření kupní smlouvy ve chvíli, kdy je řádně vyplněná, potvrzená a odeslaná objednávka kupujícího potvrzena prodávajícím.

3.2. Při objednání vstupenek na e-mailové adrese anna.kaldararova@dark-side.cz dochází k uzavření kupní smlouvy ve chvíli, kdy je e-mailová objednávka, která obsahuje veškeré potřebné údaje, potvrzena prodávajícím.

3.3. Předmětem kupní smlouvy je koupě vstupenky na akci (dále jen jako „vstupenka“), tedy závazek prodávajícího k dodání vstupenky a závazek kupujícího tuto vstupenku uhradit dle těchto podmínek.

3.4. Prodávající je povinen neprodleně po obdržení objednávky potvrdit její doručení.

3.5. Prodávající je oprávněn zrušit objednávku nebo její část před uzavřením kupní smlouvy, pokud není možné objednané vstupenky dodat z důvodu vyprodání, zrušení akce či jiných důležitých důvodů.

3.6. Nedílnou součástí kupní smlouvy jsou tyto podmínky. Znění podmínek je oprávněn prodávající kdykoliv změnit. Účinnost změny má vliv pouze na nově uzavřené kupní smlouvy, ledaže byla změna kupujícímu oznámena a tento do sedmi dní od oznámení takové změny neodstoupil od smlouvy z důvodu, že se změnou nesouhlasí.

4. Kupní cena a platební podmínky

4.1. Ceny vstupenek jsou uvedeny v e-shopu vždy u každé akce a bez DPH (dále jen jako „cena“). Prodávající je oprávněn dle časového období v rámci předprodeje určit slevu na vstupenku a prodávat tak vstupenky za nižší cenu. V případě, že prodávající využije tohoto oprávnění, podrobnosti uvede na webových stránkách http://www.admez.cz/multichannel/2017/

4.2. Kupující je povinen uhradit cenu předem, tedy před konáním akce a to nejpozději do 14 dní od uzavření kupní smlouvy, ne však později než 1 den před konáním akce.

4.3. Kupující je povinen uhradit cenu bankovním převodem na číslo účtu, které prodávající sdělí kupujícímu e-mailem.

4.4. Pokud kupující uhradí cenu později než 3 dny před konáním akce, je povinen – v případě potřeby – doložit přímo na akci potvrzení o úhradě vstupenky.

4.5. Prodávající zašle kupujícímu, který uhradil cenu, elektronický daňový doklad na e-mailovou adresu, která byla uvedena v objednávce.

5. Dodací podmínky

5.1. Kupující bere na vědomí a přijetím těchto podmínek souhlasí s tím, že vstupenku obdrží od prodávajícího přímo na akci a to v podobě jmenovky. Na akci je možno vstoupit pouze s platnou jmenovkou vystavenou prodávajícím.

5.2. Prodávající je oprávněn ze závažných důvodů nebo z důvodu vyšší moci změnit termín konání akce. Takovou změnu se zavazuje prodávající kupujícímu neprodleně sdělit.

5.3. Prodávající je oprávněn akci ze závažných důvodů nebo vyšší moci zrušit.

5.4. V případě, že dojde ke zrušení akce, bude toto kupujícímu neprodleně oznámeno. Kupujícím uhrazená cena bude v takovém případě prodávajícím vrácena nejpozději do 30-ti dní od takového oznámení zpět na běžný účet, ze kterého byla přijata.

5.5. Místo konání akce je uvedeno na webových stránkách http://www.admez.cz/multichannel/2017/ V jiném případě prodávající sdělí místo konání akce kupujícímu v dostatečném předstihu. Místo konání akce je oprávněn prodávající kdykoliv změnit a toto neprodleně kupujícímu oznámit.

5.6. Kupující bere na vědomí, že vstupenku na vybranou akci není možno vyměnit za vstupenku na akci jinou.

5.7. Kupující bere na vědomí, že jeho neúčast na akci není důvodem pro odstoupení od smlouvy ani nároku na vrácení ceny.

5.8. Program akce je uveden na webových stránkách httphttp://www.admez.cz/multichannel/2017/. Prodávající je oprávněn z organizačních důvodů program upravit nebo změnit. Každou změnu uvede prodávající na webových stránkách, které se kupující v případě uzavření kupní smlouvy zavazuje sledovat.

5.9. Kupující bere na vědomí, že pořádání akce může být také zajišťováno třetími osobami odlišnými od prodávajícího.

5.10. Kupující je povinen se na akci řídit pokyny prodávajícího, případně jím pověřených třetích osob. V případě potřeby je kupující povinen podrobit se všem opatřením zajišťujícím bezpečnost.

5.11. Kupující, kteří budou na akci ohrožovat bezpečnost či budou pod vlivem alkoholu nebo omamných látek, budou z akce vyloučeni bez nároku na vrácení ceny.

5.12. Kupující není oprávněn pořizovat fotografie nebo zvukové či zvukově-obrazové záznamy z akce.

6. Nárok na odstoupení od smlouvy

6.1. Kupní smlouva nemůže být smluvními stranami vypovězena nebo od ní nemůže být odstoupeno jinými než kupní smlouvou sjednanými způsoby za kupní smlouvou sjednaných podmínek.

6.2. Smluvní strany jsou oprávněny od kupní smlouvy odstoupit, pokud dojde k jejímu podstatnému porušení.

6.2.1. Za podstatné porušení na straně kupujícího se považuje porušení povinnosti uvedené v článku 4.2, a/nebo 5.10 těchto podmínek.

6.2.2. Za podstatné porušení na straně prodávajícího se považuje zrušení konání akce z jiných důvodů než z důvodů uvedených v článku 5.3 těchto podmínek.

6.3. Kupující bere na vědomí, že objednávku nelze zrušit ani požadovat vrácení cenu a to ani v případě nemoci či jiných závažných důvodů na straně kupujícího. Kupující na sebe přebírá nebezpeční změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb.

7. Práva a povinnosti kupujícího, který je spotřebitel

7.1. Spotřebitelem je každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti, mimo rámec činnosti svého zaměstnavatele nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo s ním jinak jedná.

7.2. Kontaktní údaje, na které se může spotřebitel obracet, jsou:

7.2.1. Anna Kaldararová, e-mail: anna.kaldararova@dark-side.cz, tel: 606 032 165.

7.3. Kupní smlouva se uzavírá v českém jazyce, je uložena v elektronické podobě u prodávajícího a není veřejně přístupná. Technické kroky k uzavření kupní smlouvy jsou:

7.3.1. volba vstupenky v e-shopu na webových stránkách http://www.admez.cz/multichannel/2017/,

7.3.2. kontrola „nákupního koše“ a případné přejití proklikem k objednávce,

7.3.3. řádné a úplné vyplnění objednávky,

7.3.4. kdykoliv v průběhu procesu i před procesem nastudování těchto podmínek přístupných na http://www.admez.cz/multichannel/2017/,

7.3.5. kontrola objednávky a zadaných údajů,

7.3.6. následně je možná případná změna údajů, oprava chyb a poté případně závazné potvrzení objednávky,

7.3.7. spolu se závazným potvrzením objednávky je nutno, aby si spotřebitel přečetl tyto podmínky a zatržením příslušného políčka prohlásil pravdivě, že tak učinil,

7.3.8. následně potvrzením objednávky ze strany prodávajícího dochází k uzavření kupní smlouvy.

7.4. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán kodexem chování.

7.5. Prodávající odpovídá spotřebiteli za to, že akce odpovídá kupní smlouvě. V případě, že nikoliv, může se spotřebitel dožadovat nápravy, přiměřené slevy nebo odstoupit od smlouvy. Prodávající není povinen požadavku vyhovět, pokud o vadě kupující věděl nebo ji neoznámil bez zbytečného odkladu. V případě řešení vadného plnění je kupující povinen poskytnout potřebnou součinnost. Reklamace bude vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dní.

7.6. Spotřebitel nemůže odstoupit od kupní smlouvy, neboť se jedná v souladu s § 1837 písmene j) o smlouvu o využití volného času a prodávající plnění poskytuje v určeném termínu.

7.7. Prodávající tímto informuje spotřebitele o existenci subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce, sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, tel.: 296 366 360, webová adresa http://www.coi.cz

7.8. Má-li kupující za to, že došlo k porušení zákonných práv spotřebitele ze strany prodávajícího, má právo se obrátit se svou stížností na Českou obchodní inspekci, případně na věcně příslušný živnostenský úřad.

8. Reklamační řád

8.1. Tímto reklamačním řádem se řídí reklamace veškerých vstupenek zakoupených prostřednictvím webových stránek http://www.admez.cz/multichannel/2017/

8.2. Reklamace vyřizuje pověřená osoba Anna Kaldararová, email: anna.kaldararova@dark-side.cz, tel: 606 032 165

8.3. Práva z vadného plnění (reklamaci) může kupující uplatnit pouze v případech, kdy je plněno vadně, tedy předmět plnění je v rozporu se sjednaným předmětem plnění. Případné vady je kupující povinen vytknout neprodleně.

8.4. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými právními předpisy, zejména ustanoveními § 2615 a § 2099 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

8.5. Prodávající nenese v žádném případě odpovědnost za škodu/ztrátu způsobenou smrtí, úrazem, nehodou, ztrátou, poškození či krádeží, ke kterým došlo před/při nebo jako důsledek návštěvy akce, nebo z důvodu změny místa konání, termínu konání či programu akce.

8.6. Pokud prodávající nemůže splnit své závazky z důvodu vyšší moci nebo z jiných závažných důvodů, nemá kupující právo na jakoukoliv kompenzaci.

8.7. Vyšší mocí se rozumí zejména, nikoliv výlučně jakákoliv událost, kterou nemůže prodávající ovlivnit jako závady, demonstrace, výluky, sabotáže a jiné nepředvídatelné okolnosti.

9. Ochrana osobních údajů

9.1. Prodávající při nakládání s osobními údaji dodržuje zákon č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.

9.2. Prodávající používá poskytnuté osobní údaje výhradě za účelem naplnění této kupní smlouvy.

9.3. Prodávající, který je správcem, je oprávněn, v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb. a v souladu se zákonem č. 480/2004 Sb., zpracovávat v objednávce poskytnuté osobní údaje rovněž za účelem nabízení obdobných vlastních služeb a produktů, jakož i zasílání obchodních sdělení a to i elektronickými prostředky (zejména e-mail, SMS zprávy, telefon) dle zákona č. 480/2004 Sb., na dobu neurčitou, resp. do odvolání souhlasu s tím, že kupující může kdykoli požádat písemně prodávajícího o ukončení zpracování uvedených údajů pro daný účel. O ukončení zasílání obchodních sdělení prostřednictvím e-mailu může kupující požádat za užití příslušného odkazu uvedeného na konci každého e-mailu.

9.4. Zpracováním uvedených osobních údajů může správce pověřit třetí osobu jakožto zpracovatele. Zpracovatelem je třetí osoba pověřená správcem za účelem organizace a pořádání akcí.

9.5. Správce tímto informuje kupujícího jakožto subjekt osobních údajů a poskytuje mu výslovné poučení o právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů tj. zejména o tom, že subjekt údajů má právo k jejich přístupu, provedení opravy či doplnění, zablokování, likvidace osobních údajů, jakož i využití dalších práv

vyplývajících z § 11 a 21 tohoto zákona. Subjekt údajů má právo, v případě porušení svých práv, obrátit se na správce či Úřad pro ochranu osobních údajů a požadovat odpovídající nápravu, kterou je např. zdržení se takového jednání správcem, odstranění vzniklého stavu, poskytnutí omluvy. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, https://www.uoou.cz/

10. Závěrečná ustanovení

10.1. V ostatních výslovně nesjednaných otázkách se vztah prodávajícího a kupujícího řídí zákonem č. 89/2012 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

10.2. Tyto podmínky nabývají účinnosti dne 15. září 2016.